

Co-Learningとは？

「人の成長で売上を伸ばす」
デジタルマーケティングのe-Learningアプリ



株式会社シンクロのご紹介

- ✓ デジタルマーケティング界隈では実績と知名度があり中心的な会社
- ✓ 特にデジタル・サブスクリプションビジネスに関するノウハウは業界TOPクラス

会社概要

- 株式会社シンクロ Thinqlo, Inc
- 〒141-0032
東京都品川区大崎1丁目11番2号
ゲートシティ大崎 イーストタワー5F (オイシックス・ラ・大地 (株) 内)
- WEB <https://thinqlo.co.jp/>
- 設立 2016年2月25日

展開事業

上流支援

- 代表によるCMOサポート (月4時間で100万円)
- 有力マーケターネットワーク事業
- プロジェクト型の上流支援事業**
(マーケティングからビジネスまで)

実行支援

- 協業 (マーケ部門立ち上げ支援、マーケ実行部隊のアウトソーシング)
- ベンチャー投資 (マーケティング支援とセットのハンズオン型)

サービス (Saas)

- デジタルマーケティング専門のeラーニングサービス「コラーニング」(BtoB提供)

代表経歴

西井敏恭

- 株式会社シンクロ 代表取締役CEO
- オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員CMT
(CMO、CMT (技術部門統括) を歴任)
- Groove X株式会社 CMO
- Jリーグ マーケティングアドバイザー
- 株式会社フロムスクラッチ CIO



著書・登壇

- デジタルマーケティングで売上の壁を超える方法 (2017翔泳社)
- サブスクリプションで売上の壁を超える方法 (2020翔泳社)
- 国内の主要マーケティングイベントに高頻度で登壇
- メディア掲載多数

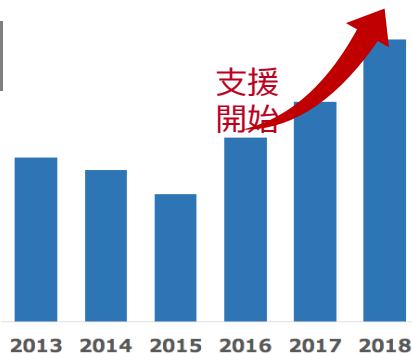


売り上げを100%上げる方法

人が成長する、強い現場を作ること

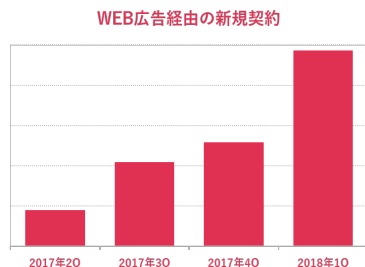
弊社の複数のコンサル支援で見てきたこと

A社



支援を受けてから、**数字感**が身につきました。
GAや広告管理画面を見れるようになって、パートナーとの余計な報告の時間もなくなったので、**議論も建設的**になり、一番商品を知っている私たちの意向も反映されるようになりました。

B社



基礎がきちんと腹落ちしていれば、どんな難しい課題に直面しても、たいてい解決します。
潮流や新しい手法をキャッチアップすることも大切ですが、**基礎の重要性**を改めて学ばせてもらいました

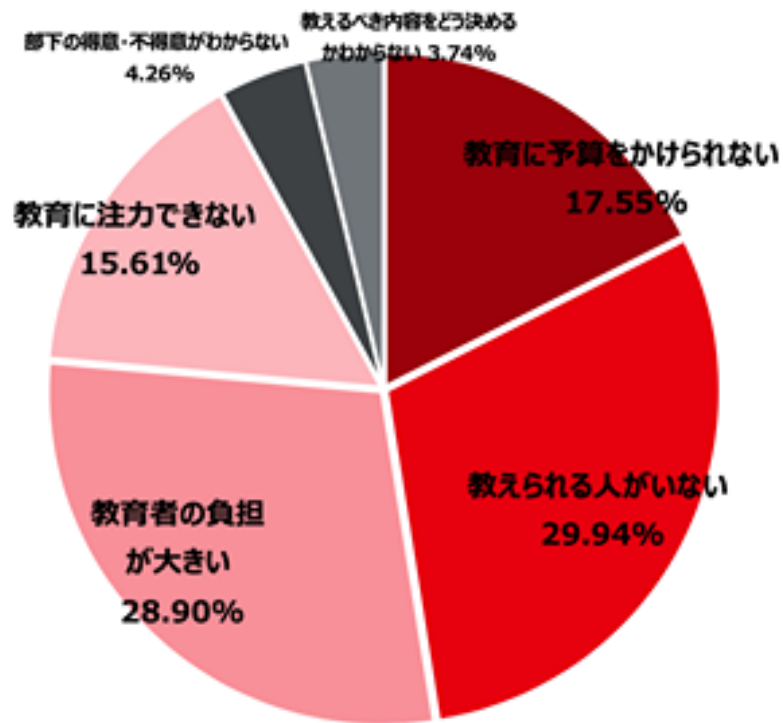
基礎
知識



実践

売上の伸びる、つよい組織には、
良質なインプットと実践の当たり前がまわっている

デジタルマーケティングの採用は難易度が高いから、
育成したいけど、うまくできていない



- ✓ 教育プログラムを個社で作る限界
- ✓ 教える人がいない、負担が大きい
- ✓ 可視化できていない

結果、OJT頼みになりがち

n=775マーケティング部門リーダー層以上調査 (2020/1)

実現に相当なパワーが必要になる

Co-Learningで、基礎教育の悩みから解放します

コンテンツと独自のチャット型アプリシステムをオールインワンで提供

学習コンテンツ

個別技術の羅列ではない
ベーススキル

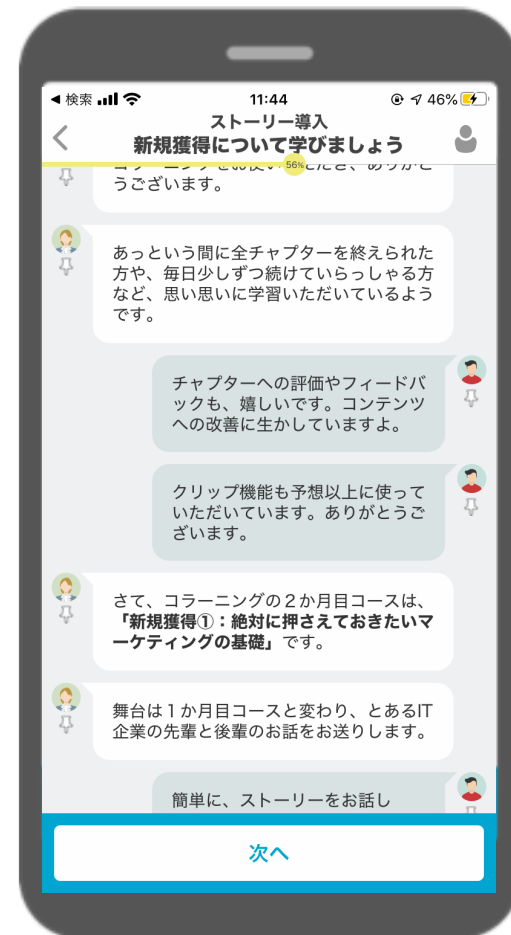
- 弊社西井敏恭の
コンサルティング現場の
フレームワーク、
ケーススタディ
- 優良事業会社の
研修プログラム

システム

- 続けられる仕組み
- 進捗の可視化
- スキルアップの可視化



**教育へのコストとしてではなく、
組織の成長を通し、近い未来の売上を見込むための
投資として利用いただけるサービスを目指しています。**

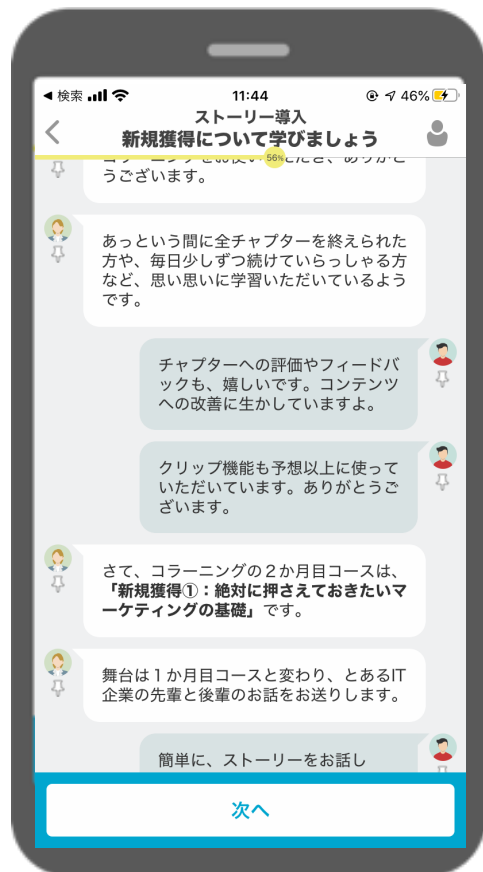


システムの特徴

チャット形式

LINE・メッセージ型

- ・ 親しみのあるUI
- ・ クイズ等、双方向コミュニケーション
- ・ 中断、復帰しやすい（マイクロラーニング）



スキルの可視化

- ・ 随所にクイズなどで理解促進&理解度可視化

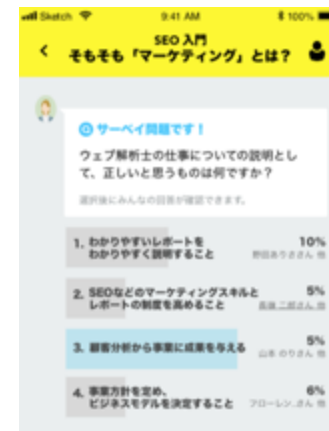


- ・ スキルマップにより可視化



ソーシャル性(Co)

- ・ 同僚の答えが見られるアンケート（クイズ）議論や相互理解、意識をあげるきっかけに
- ・ アンケートにより、マーケティングに多い答えなき課題にも対応可



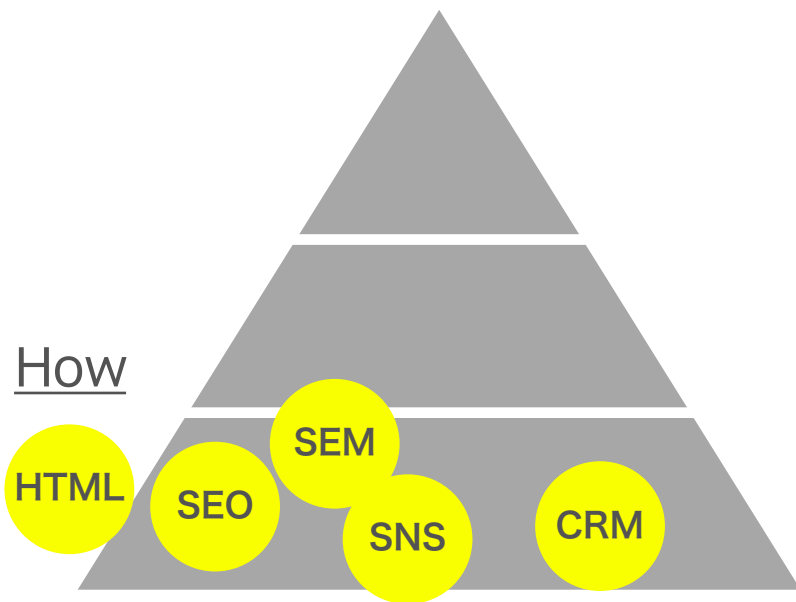
- ・ 議論する、教えるの方が、読む、座学より理解度が高い



OJTだけでは身につかないベーススキルを継続的に強化。

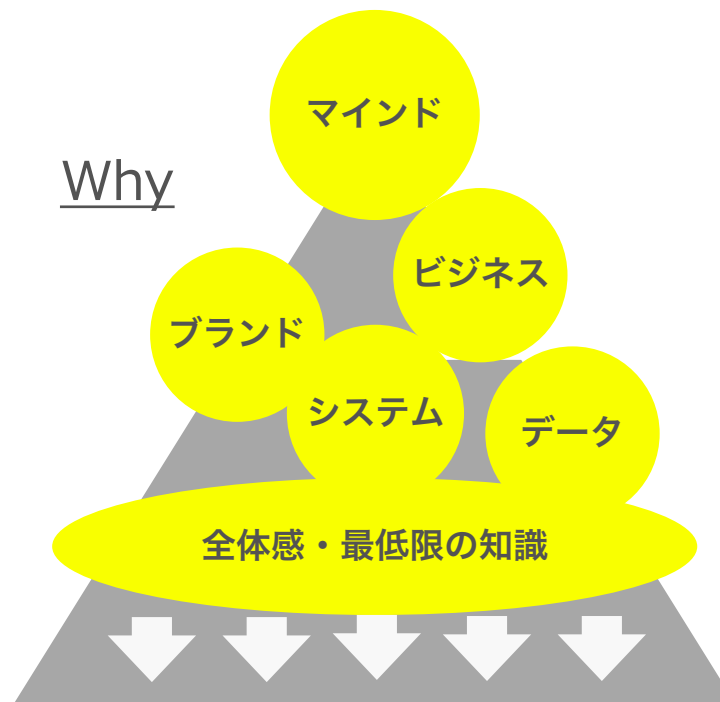
よくあるスキルの偏り

個別技術に偏り、マーケティングの全体感が見えない（成長が、配属や上司の運になってしまう）



必要なベーススキル

顧客と向き合い、ビジネス全体を知り、チームで仕事でき、課題を解決しながら継続成長できるベース



毎月、厳選40コンテンツ(200-400分相当)を配信。

	主な学習テーマ
1ヶ月	ビジネス・ マーケティング総論
2-3ヶ月	新規獲得 (+ロジカルシンキングや顧客理解)
4-5ヶ月	継続顧客 (+KPIやソーシャル)
6-8ヶ月	ブランド・商品・データ ・広報・販促

自走して
施策PDCAを
まわせる
マーケターの
基礎を網羅

コラーニングについてのお問い合わせはこちら



組織の売上UPを実現する マーケティング学習アプリ 「コラーニング」

1人辺り数千円～/月の法人向けサービス。
アプリでリモートワーク中の企業でも簡単導入。



株式会社シンクロ Thinqlo,Inc

【TEL】 : 03-6805-3696

【MAIL】 : info@thinqlo.co.jp

【HP】 : <https://thinqlo.co.jp/>

〒141-0032東京都品川区大崎1丁目11番2号 ゲートシティ大崎 イーストタワー8F